



# GEKKO GROUP

## SOCIAL MEDIA MANAGER

IN VOLLZEIT / FRANKFURT AM MAIN

Das Team um Micky Rosen und Alex Urseanu bildet die Gekko Group. Das Erfolgsgeheimnis der „Hoteliers des Jahres 2018“ besteht aus der Erfahrung und Leistungsbereitschaft einer Vielzahl kluger und kreativer Köpfe, die seit 2003 in der Hotellerie und Gastronomie Trends, Maßstäbe und Bestmarken setzen. Ob Immobilien, Hotels, Restaurants, Bars oder Veranstaltungen – mit der visionären Tatkraft der Gekko Group ist Frankfurt um zahlreiche Attraktionen reicher geworden. Seit 2016 expandiert die Gruppe in Deutschland und so wurde im Oktober das Roomers in Baden-Baden eröffnet, im 2017 das Provocateur in Berlin und im Oktober 2017 das Roomers in München. Mit dem Gekko House wurde Anfang 2020 das erste Hotel der neuen Brand in Frankfurt eröffnet. Derzeit ist eine weitere Hotelöffnung in Frankfurt geplant.

Join us: A love for life and the passion to share it.

### DAS BIETEN WIR DIR

- werde Teil eines innovativen und offenen Arbeitsumfelds in einem wachsenden Unternehmen und in einer spannenden Branche
- jeden Tag begegnen dir abwechslungsreiche und vielschichtige Aufgaben
- du wirst viel Freiraum für eigene Ideen haben
- erhalte zahlreiche Corporate Benefits, wie z.B. Family & Friends Raten in unseren Betrieben

### DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du kannst dich für unsere Marken begeistern
- Du hast bereits Erfahrungen gesammelt im Entwickeln und Umsetzen von Social Media Posts und -Kampagnen sowie in der Kommunikation in sozialen Netzwerken
- Du hast ein sehr gutes Gespür für Bildsprachen und liebst es zu texten
- Du bist ein offener und kommunikativer Mensch
- Du bist kreativ, arbeitest eigenständig und organisiert
- Du besitzt eine Hands-on-Mentalität und arbeitest gerne im Team
- Du bringst sehr gute Kenntnisse in MS-Office mit. Von Vorteil sind auch Erfahrungen in Adobe Creative Suite, HTML-Grundlagen und Google Analytics
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### DAS WERDEN DEINE AUFGABEN SEIN

- Du bist erster Ansprechpartner für alle Social Media Themen der Gekko Group
- Du bist für die Planung und Erstellung des Social Media Contents für alle Kanäle der Gekko Group verantwortlich
- Du definierst Ziele und überprüfst deine Performance mit Analyse-Tools wie z.B. Hootsuite
- Du koordinierst in enger Abstimmung mit unserer Online-Agentur Ads auf Facebook und Instagram
- Du steigerst die Performance von Posts und Ads durch Umsetzung kreativer Contentformate
- Du beantwortest Kommentare und Nachrichten und führst einen aktiven Austausch mit den Communities
- Du baust starke Beziehungen zu Influencern auf
- Du bleibst immer up to date über aktuelle Trends und neue Plattformen
- Du stimmst dich mit den Teams in den Hotels und Restaurants über aktuelle Promotions ab
- Du arbeitest eng mit dem Commercial Team zusammen

Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und bist offen für vielfältige und spannende Aufgaben? Wir bieten dir die Möglichkeit, in unserem Team eigenständig, flexibel und abwechslungsreich zu arbeiten.

Wir freuen uns auf dich, deine Ideen und deine Bewerbung an [jobs@gekko-group.de](mailto:jobs@gekko-group.de)  
Deine Ansprechpartnerin ist Susanne Fröhlich.

#### GEKKO GROUP

NIDDASTRASSE 63 / 60329 FRANKFURT AM MAIN / GERMANY  
GEKKO-GROUP.DE